

2023 MON AD 광고상품소개서

합리적인 가격의 클릭 보장 애드 네트워크



01. MON AD

Page View

PC와 모바일의 페이지뷰는 일 평균 3억 5천만 회

PC - 1Day / AVG 2억 3천만 IMP

Mobile - 1Day / AVG 1억 2천만 IMP

Media Network

클릭몬은 약 3,500여 개의
미디어 네트워크를 보유하고 있으며,
언론사, 커뮤니티 게임, 엔터테인먼트,
블로그 등 다양한 카테고리로
구성되어 있습니다.

New Visitor

풍부한 신규 방문자를 보유

New Visitor 79.8%

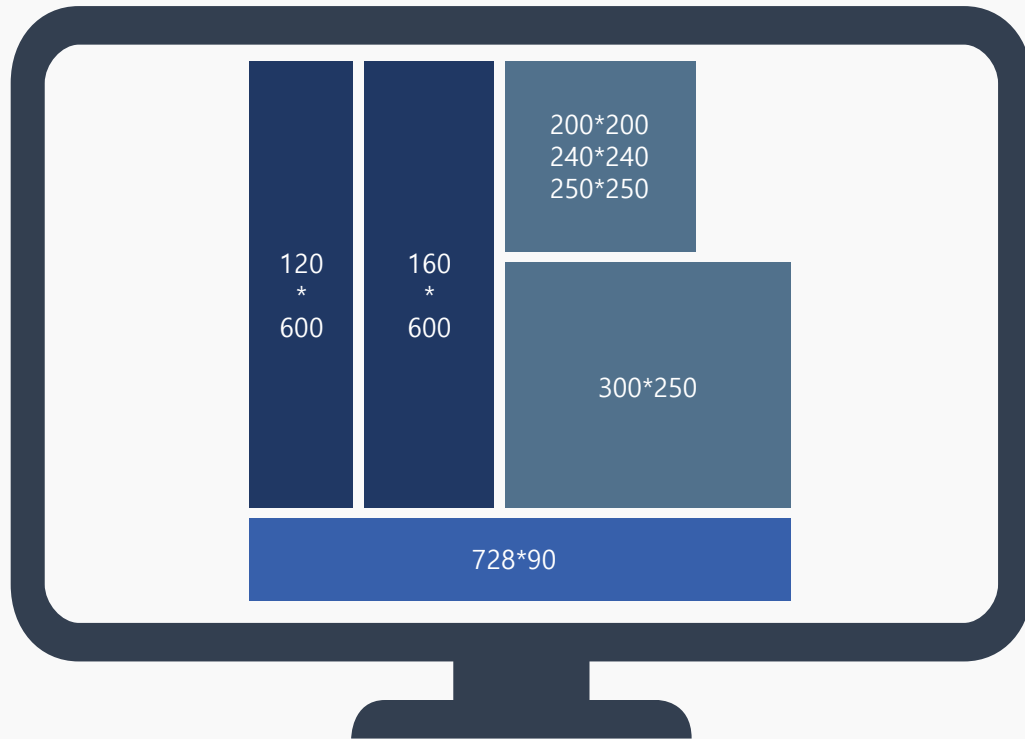
Returning Visitor 20.2%

Filtering

매체 필터링 및 최적화
중복 노출 최소화, 유효 클릭만 집계
자동 필터링 시스템을 통한 부정클릭 차단



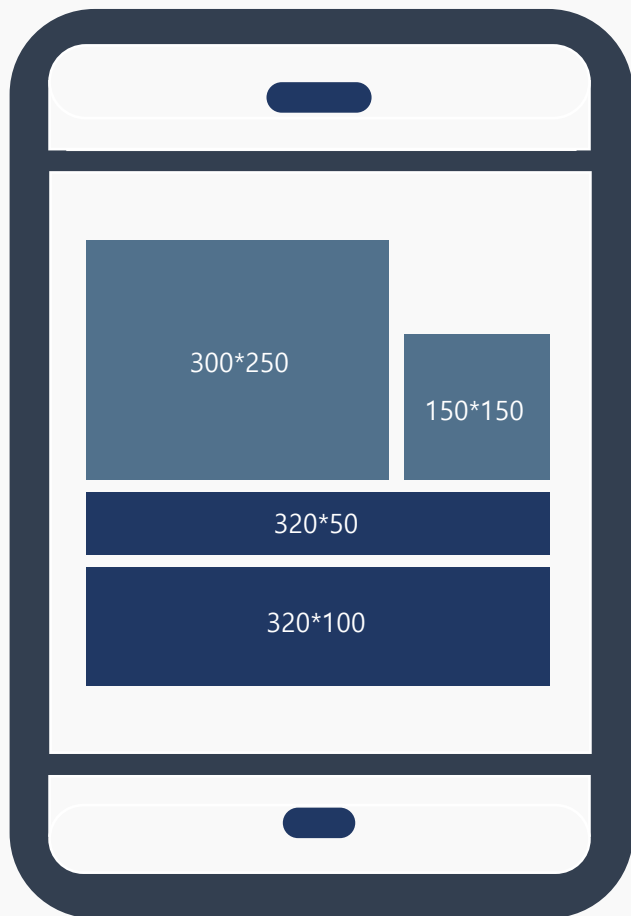
02. MON AD (PC)



※소재는 필수사이즈 7개 - 1set※
 ※ 카테고리, 문맥 등 최대 4개까지 롤링 가능 ※
 ※ 리타겟팅은 최대 2개까지 롤링 가능 ※

동작 방식	Web 디바이스에서 사용자의 패턴에 맞는 최적의 광고 노출
노출 방식	일반 노출 (Non Targeting), Re-Target 노출 키워드 / 문맥 타겟팅, 지역 타겟팅, 통신사, OS, 시간/요일
과금 방식	CPC(클릭 당 과금)
장점	다양한 매체 카테고리과 타겟팅 구현 가능 이미지 및 메시지 전달에 효과적 클릭 보장형 상품 / 부정 클릭 필터링
매체 카테고리	엔터테인먼트, 뉴스, 게임, 블로그, 교육, 뷰티(여성), 금융, 스포츠, 여행, 커뮤니티, 건강 등
Web 배너 사이즈	120*600 / 160*600 / 200*200 240*240 / 250*250 / 300*250 / 728*90 추가 선택사이즈 - 240*130
보장 단가	클릭당 평균 200원 ~ 220원 (업종 및 광고 금액에 따라 차등 단가 적용)

03. MON AD (Mobile)



※소재는 필수사이즈 4개 - 1set※
 ※ 카테고리, 문맥 등 최대 4개까지 롤링 가능 ※
 ※ 리타겟팅은 최대 2개까지 롤링 가능 ※

동작 방식	Mobile 디바이스에서 사용자의 패턴에 맞는 최적의 광고 노출
노출 방식	일반 노출 (Non Targeting), Re-Target 노출 키워드 / 문맥 타겟팅, 지역 타겟팅, 통신사, OS, 시간/요일
과금 방식	CPC(클릭 당 과금)
장점	빠른 회원가입 전환 및 App 설치 유도 가능 어트리뷰션/트래킹 솔루션 연동 가능 클릭 보장형 상품 / 부정 클릭 필터링
매체 카테고리	엔터테인먼트, 뉴스, 게임, 블로그, 교육, 뷰티(여성), 금융, 스포츠, 여행, 커뮤니티, 건강 등
Mobile 배너 사이즈	150*150 / 300*250 / 320*50 / 320*100 추가 선택사이즈 - 140*180
보장 단가	클릭당 평균 65원 ~ 70원 (업종 및 광고 금액에 따라 차등 단가 적용)

※Notice : 모바일 네트워크는 web으로만 구성되어 있습니다.
 설치 이력 및 앱 타겟팅은 불가능합니다.(ADID 및 IDFA값 사용 불가)

04. 광고 집행 프로세스

1. 제안서, 견적서 전달

조건에 맞는 최적의
제안서를 전달해 드립니다.



광고주 명, 브랜드 명



디바이스 : PC or 모바일
광고 기간, 광고 예산, 타겟팅

2. 광고 부킹 요청

견적서의 내용 검토가 끝났으면
광고 부킹 요청 부탁드립니다.



원하시는 기간 내 광고
가능 여부 확인



이상 없을 시 배너 광고
제작 가이드를 전달드립니다.

3. 광고 제작물 전달 / 검수

광고 제작 가이드에 맞춰
배너와 랜딩 URL을 전달 주세요.
※라이브 전일 오후 5시까지 전달※



배너 사이즈, 용량 이미지,
문구 선정성, 랜딩 페이지
이상 유무를 검수



이상 없을 시 광고 진행을
위한 세팅을 도와드립니다.

4. 광고비 입금 확인

통장 사본의 계좌로 광고비를
입금 부탁드립니다.



광고비는 통장사본을 전달드리며
전달드린 통장사본으로
입금 및 확인



입금 확인 후 이상 없을 경우
예정된 시간 / 요일에 맞춰
광고가 시작됩니다.

5. 광고 On Air 리포트

광고가 시작되면 리포트 확인
가능한 어드민을 발급해드립니다.



노출 중인 광고를 확인할 수 있는
광고 캡처 이미지 전달



광고 진행 중 변경 및 문의사항은
담당자에게 연락 주세요.

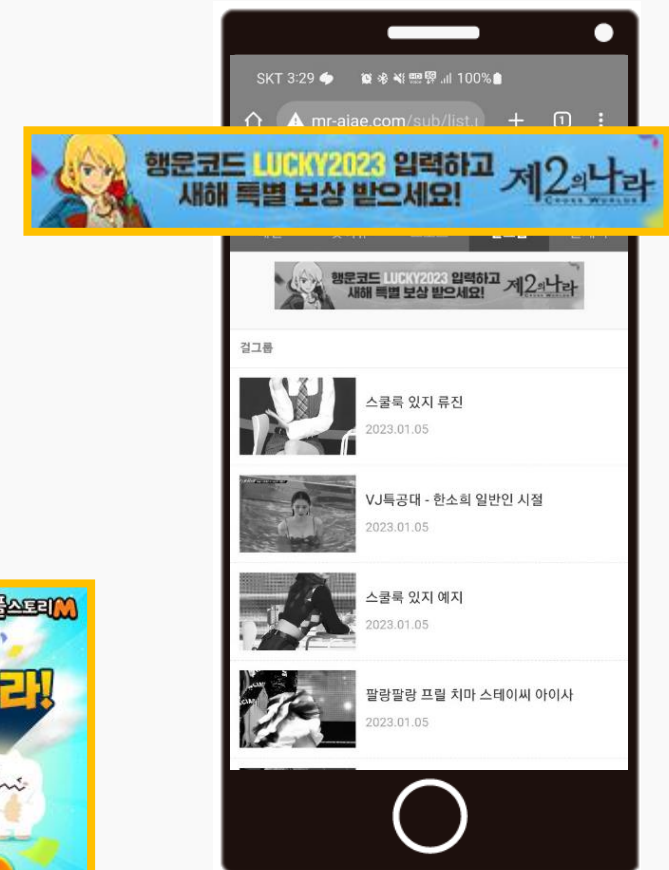
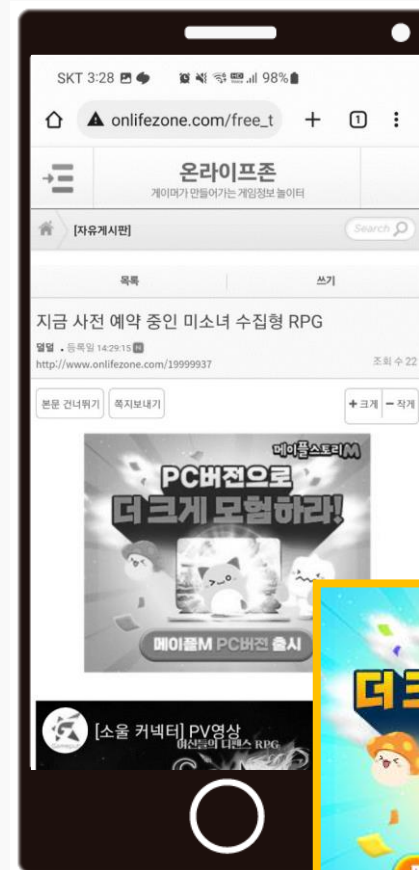
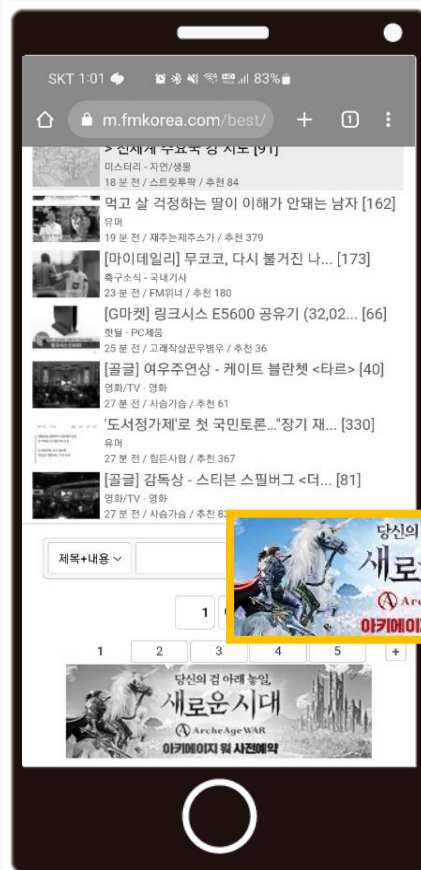
05. MON AD Sample

PC 광고 좌측 상단 M 은 MON AD의 트레이드 마크입니다.



05. MON AD Sample

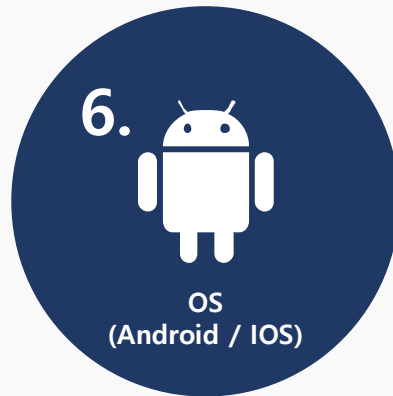
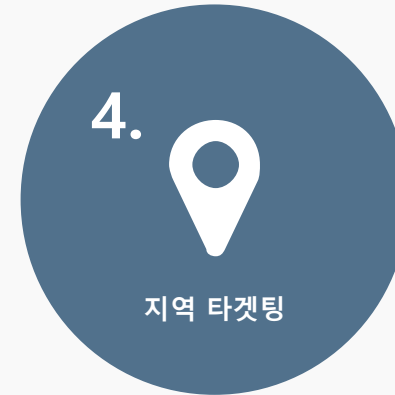
모바일 광고에는 배너 사이즈를 고려하여 M 마크가 생략됩니다.



MON AD - 타겟팅



06. MON AD Targeting



06. MON AD Targeting



고객 관심사와 매체 카테고리 성향을 기반으로 한 광고 우선 노출 방식

광고주의 타겟과 어울리는 매체 카테고리를 최대 4개까지 선택할 수 있으며
해당 그룹에 광고 노출 빈도를 증대하여 집중적인 반응을 유도

※Notice : 특정 카테고리를 선택하더라도 다른 카테고리에 광고가 노출되지 않는 것은 아니며, 기본적으로 전 매체에 광고가 노출됩니다.



06. MON AD Targeting



광고주 사이트를 이탈한 고객이 클릭몬 네트워크 미디어에 방문하면
쿠키를 통한 리타겟팅 광고가 노출되는 방식

클릭몬의 리타겟팅은 PC Web과 모바일 Web에서 모두 진행 가능하며
리타겟팅과 함께 유저타겟팅 (카테고리 우선노출) 동시 적용이 가능하며, 최대 2개까지 롤링 가능합니다.

※Notice : 리타겟팅 광고를 진행하기 위해서는 광고주 랜딩 페이지에 클릭몬 리타겟팅 스크립트 삽입이 필요합니다.



06. MON AD Targeting



리타겟팅 종류	스크립트 삽입 유무	모수 리포트 지원 여부	광고 노출 대상
사이트 방문자	O	O	광고주 사이트 및 이벤트 페이지 방문자
광고 반응자(클릭)	X	X	해당 광고를 클릭한 광고 반응자 최근 클릭몬에서 광고를 진행, 종료한 동종 업종 광고 반응자 (클릭)
관심 상품	O	O	광고주 쇼핑몰 방문자가 클릭해서 본 관심 상품

▶ 사이트 방문자 리타겟팅

광고주 사이트 및 이벤트 페이지에 리타겟팅 스크립트 삽입이 필요하며, 사이트를 방문했던 고객들을 대상으로 광고가 노출됩니다.

스크립트 발급 요청을 통해 광고 시작 전에 모수를 모을 수 있으며, 누적된 모수가 없을 경우에는 일반 타겟팅과 광고를 동시에 진행하여 모수를 쌓을 수 있습니다.

광고 재 진행 시 기존에 삽입한 스크립트가 유지되었을 경우 그대로 사용 가능합니다.

▶ 광고 반응자 리타겟팅(클릭)

광고주 여건상 리타겟팅 스크립트 삽입 작업이 어려울 경우 광고를 클릭한 타겟들을 대상으로 리타겟팅 광고 노출이 가능합니다.

클릭 쿠키를 활용하며, 원하실 경우 최근 클릭몬에서 광고를 진행 / 종료한 동종 업종의 광고 반응자를 대상으로도 광고를 노출할 수 있습니다.

▶ 관심 상품 리타겟팅

광고주 쇼핑몰을 방문한 고객이 해당 쇼핑몰 내에서 클릭하여 본 관심 상품을 쇼핑몰 이탈 시 상품 이미지와 가격으로 광고를 노출합니다.

광고주 로고 전달이 필요하며, 스크립트 삽입 시 각 상품에 맞게 상품명, 가격, 이미지 URL 등을 적용합니다.



06. MON AD Targeting



유저의 검색 키워드와 매체의 콘텐츠 문맥을 기반으로
관련성 높은 유사 광고가 노출되는 방식

대 / 중 / 소분류 카테고리를 활용한 광고 매칭으로 고객 관심사에 접근성을 높입니다.

※Notice : 키워드 문맥 타겟팅 광고 진행을 위해서는 해당 브랜드와 관련된 <연관 키워드 리스트> 전달이 필요합니다.
개수 제한은 없으며, 경쟁 브랜드와 관련된 키워드도 제약 없이 사용 가능합니다.



매체 카테고리 / 문맥 분석을
통한 키워드 추출 및 매칭



키워드 / 문맥에 어울리는
광고 매칭

06. MON AD Targeting



1. 잠재 고객이 클릭몬 미디어 네트워크에 방문



2. 콘텐츠 내 주제 / 문맥을 통한 키워드 추출



4. 연관 / 유사 상품 광고 노출



3. 콘텐츠 문맥과 광고 매칭

06. MON AD Targeting



쇼핑몰의 EP리스트를 바탕으로 사이트 문맥과
연관된 상품 광고를 노출합니다.

※Notice : EP리스트 전달 필요, EP리스트 파일 형식은 .txt 파일 or .php 파일 형식이며
EP리스트가 제작된 웹주소를 알려주시면 됩니다.

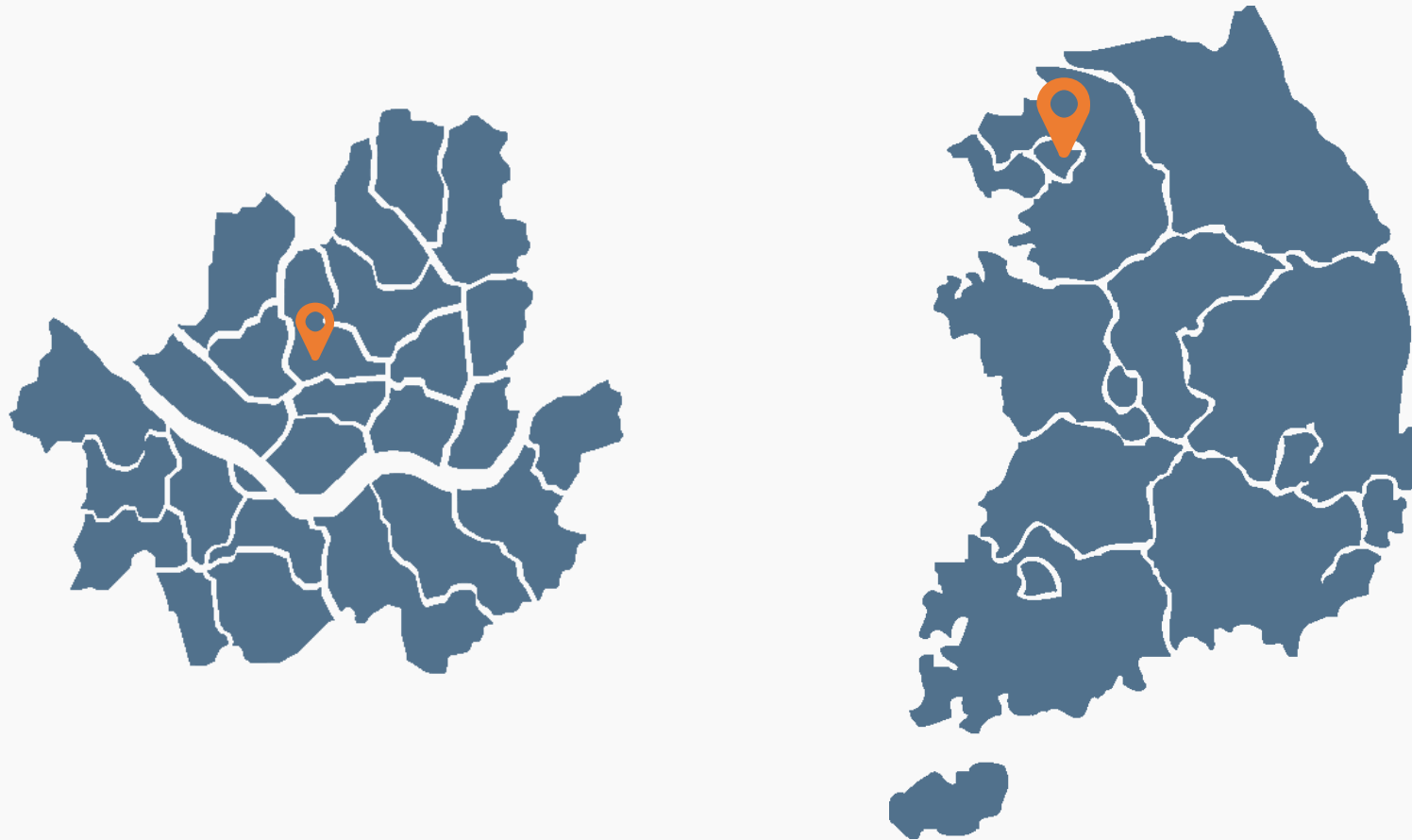
구분	내용
대상 카테고리	광고주 전체 카테고리
대상 상품	성인용품을 제외한 모든 상품
업데이트 주기	일 1회(05시)
역할	신규상품, 가격, 키워드 업데이트 및 등록

Gmarket		바슈롬 리뉴 후레쉬 500ml 4개+60ml 증정 22,600원		안닥터 국산 눈마사 지기+토르마린 목 걸이 증정 29,800원		내성/내향성발톱 자 가치료 보호패드 12,800원
		웰마이어 발관리 브 러쉬+증정 9,900원		소프트99 글라코 유막제거제/유리발 수코팅 11,490원		사계절워셔액1.8리 터+12개1박스/공장 직송 10,600원

06. MON AD Targeting



국내 접속 IP를 기준으로 도 / 시 / 군 단위의
지역 타겟팅으로 광고가 노출되는 방식



06. MON AD Targeting

5.



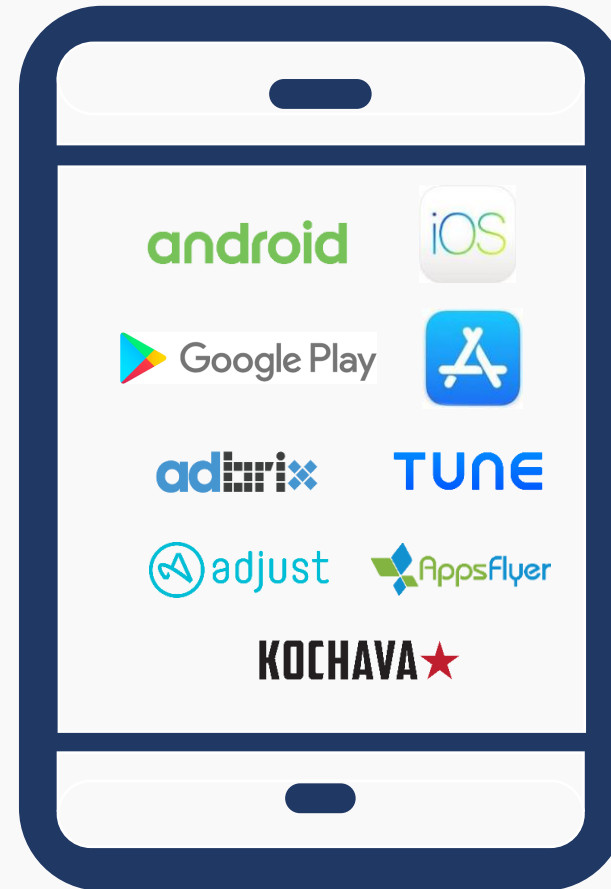
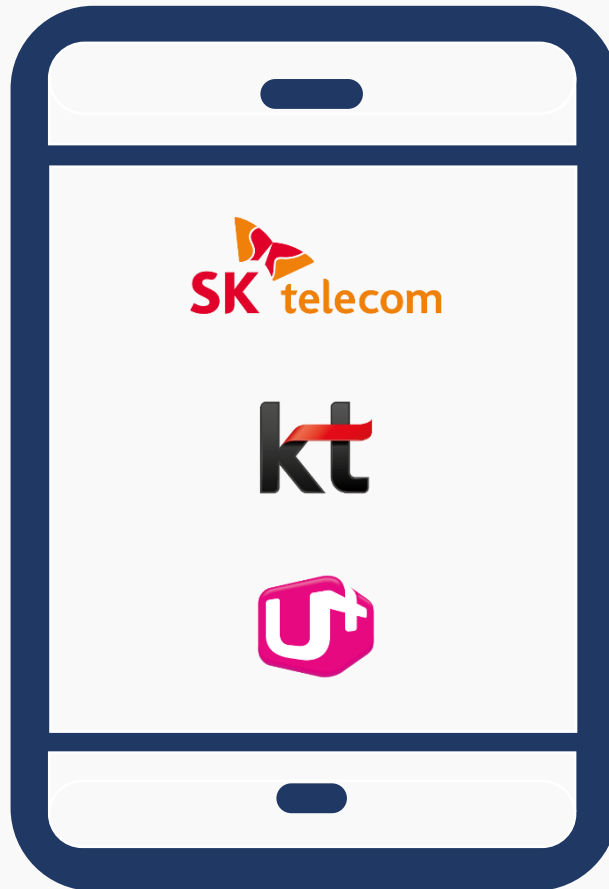
통신사
(SKT/ KT / LG)

6.

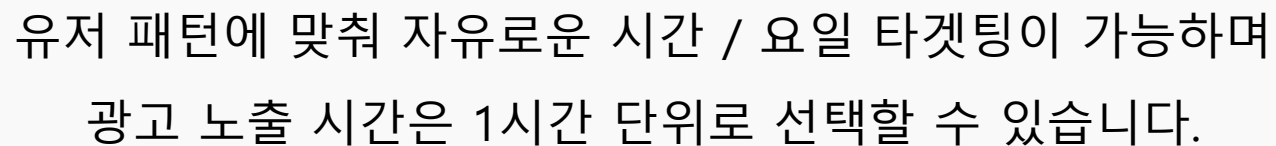


OS
(Android / IOS)

특정 통신사 이용자를 대상으로 모바일 광고를 노출할 수 있으며
OS / 마켓별 타겟팅 및 다양한 트래킹 솔루션 연동이 가능합니다.



AFFILIATE MARKETING LEADER
CLICKMON

[illegible]

06. MON AD Targeting



실시간 XML 연동으로 광고주가 노출하고 싶은 상품을
일반 배너와는 다르게 커스터마이징 하여 노출하는 방식

실시간 커스터마이징 광고는 유저타겟팅, 리타겟팅 적용 가능하며 논타겟팅으로도 진행 가능합니다.

커스터마이징 배너 적용 전 예시



커스터마이징 배너 적용 후 예시



랭킹 순위

상품 타이틀

누적 판매량

상품이미지

기준집계시간

06. MON AD Targeting



XML 및 EP 리스트 전달 두 가지 방식으로 진행 가능합니다.

1	XML 연동예시	IDX	상품코드
		Rank	실시간 랭킹
		Title	타이틀
		Img Url	이미지 URL
		Prod Link	랜딩페이지 URL
		Sell Cnt	누적 판매량
		Gen Time	집계 시간
2	EP 리스트 연동 예시	상품코드^실시간 랭킹^타이틀^이미지 URL^랜딩페이지 URL^누적판매량^집계 시간	

MON AD - 업종 별 사례

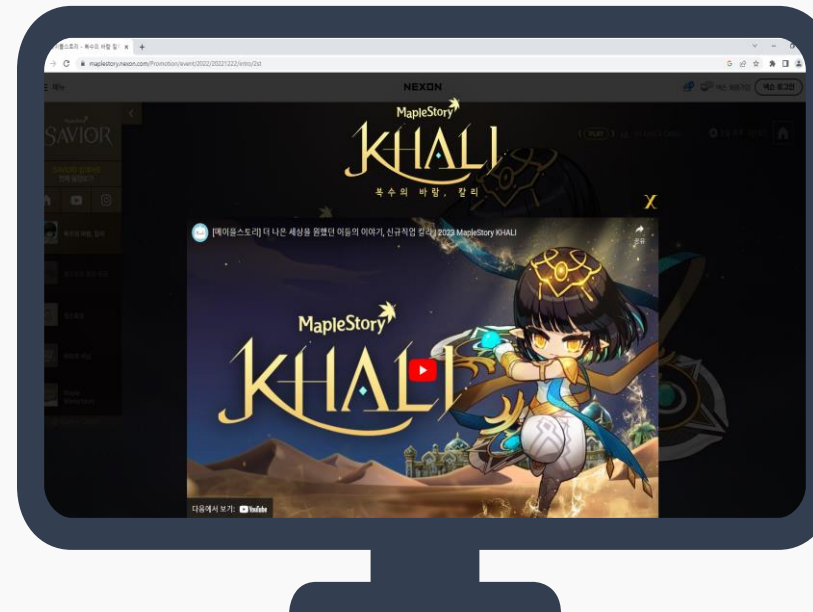


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트 리타겟팅을 통해 유저들의 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 넥슨 <메이플스토리>
- Period : 2022.01 - 2023.02
- PC CPC 180원
- CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

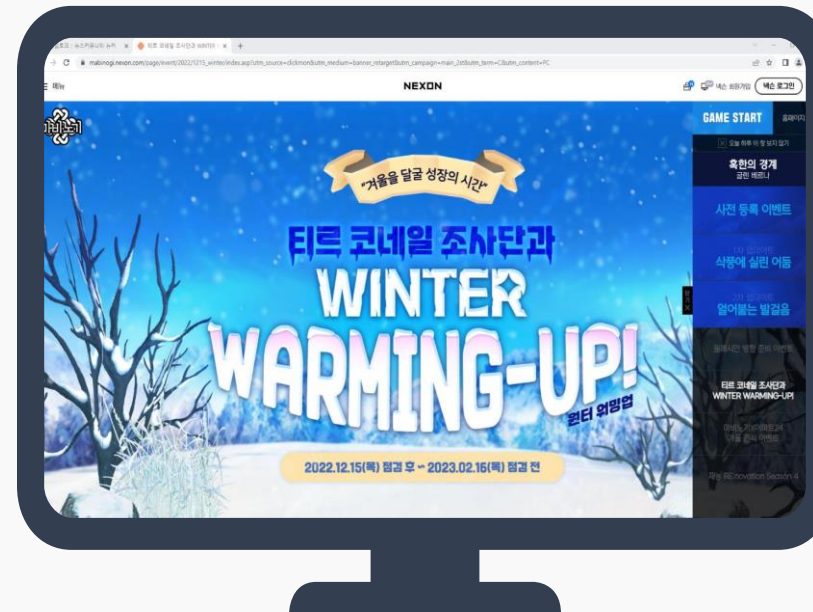


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트 리타겟팅을 통해 유저들의 게임플레이 유도

- Advertiser : 넥슨 <마비노기>
- Period : 2022.01 - 2023.02
- PC CPC 195원
- CTR : 0.07% (총 노출 / 총 클릭 기준)

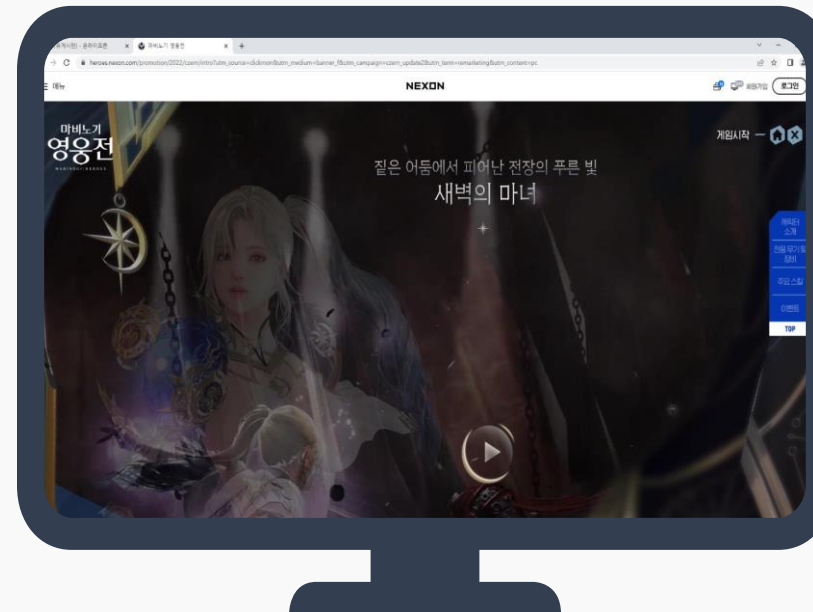
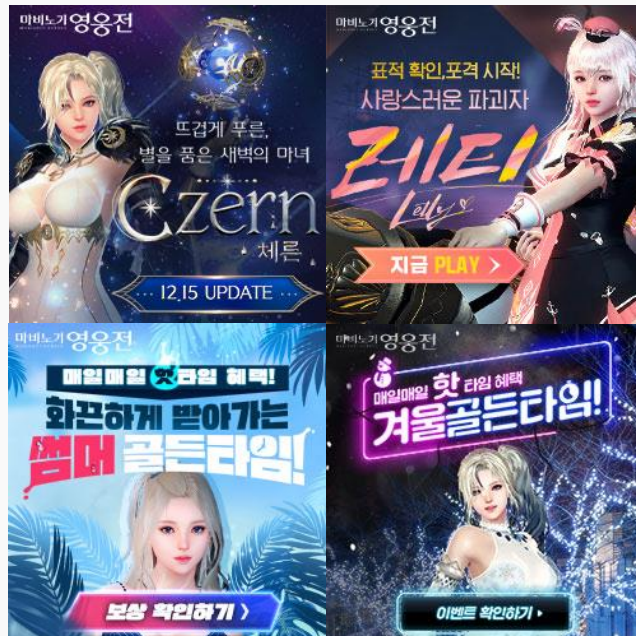


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트리, 광고반응자 리타겟팅을 통해 유저들의 관심 유도

- Advertiser : 넥슨 <마비노기 영웅전>
- Period : 2022.01 - 2023.01
- PC CPC 200원
- CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

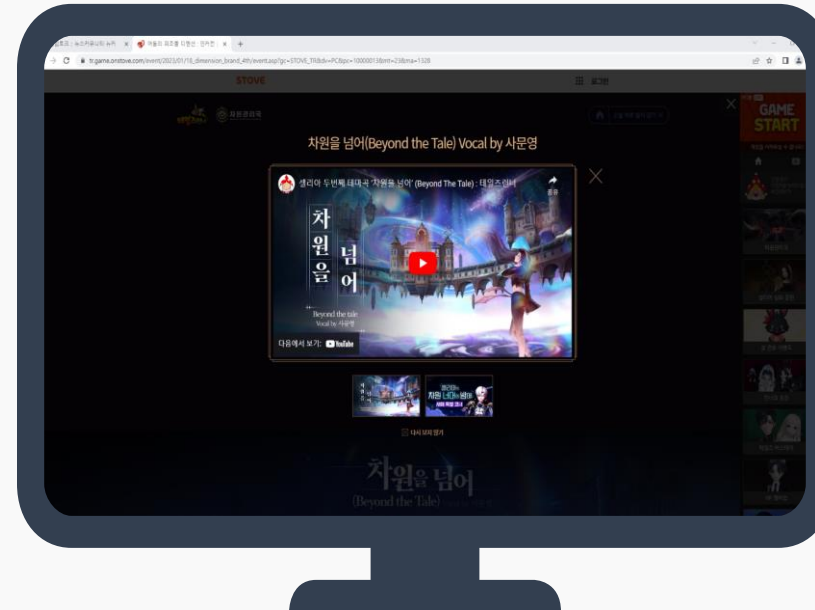


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 유저들의 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 스토브 <테일즈런너>
- Period : 2022.01 - 2023.01
- PC CPC 200원
- CTR : 0.06% (총 노출 / 총 클릭 기준)

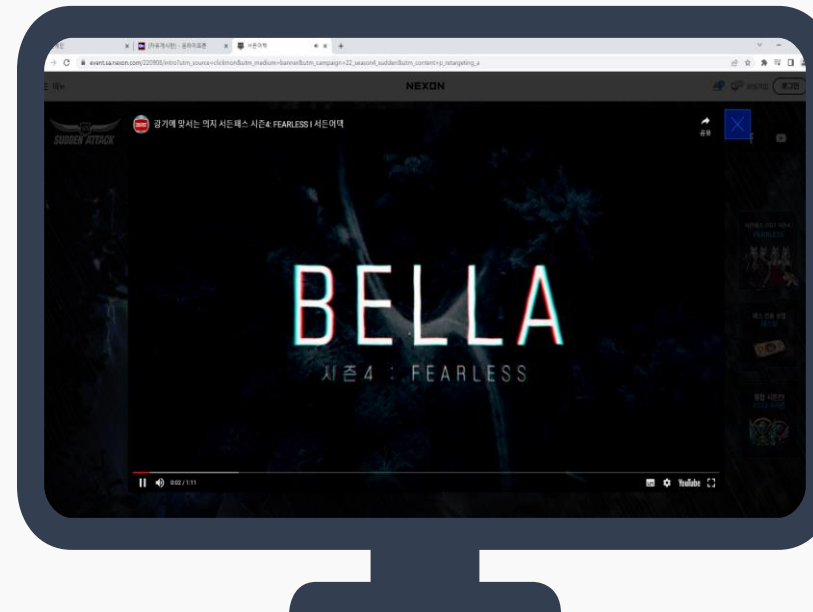


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/커뮤니티 카테고리 우선 노출, 광고반응자 리타겟팅을 통해 유저들의 게임플레이 유도

- Advertiser : 넥슨 <서든어택>
- Period : 2022.01 - 2023.02
- PC CPC 167원
- CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

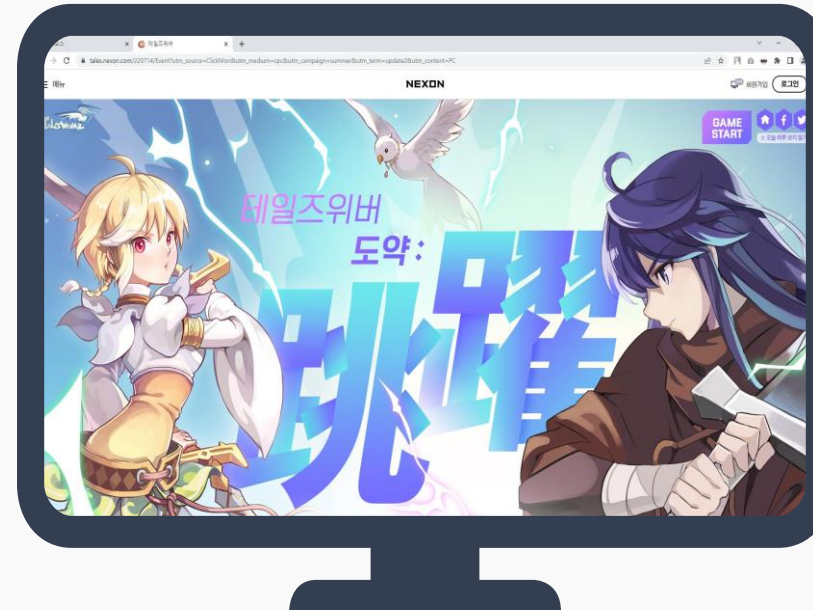


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트, 광고반응자 리타겟팅을 통해 유저들의 관심 유도

- Advertiser : 넥슨 <테일즈위버>
- Period : 2022.06 - 2023.01
- PC CPC 195원
- CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

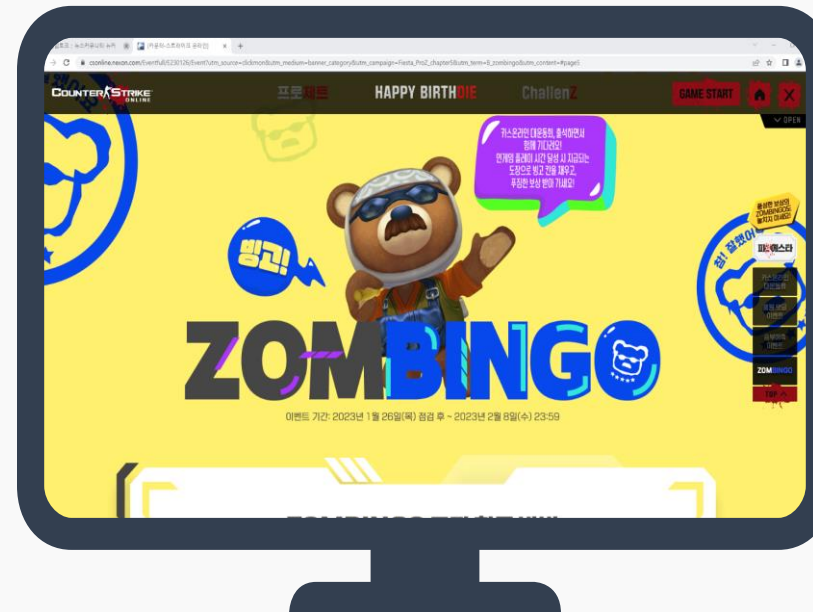


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출, 사이트 리타겟팅을 통해 유저들의 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 넥슨 <카스온라인>
- Period : 2022.12 - 2023.02
- PC CPC 210원
- CTR : 0.07% (총 노출 / 총 클릭 기준)

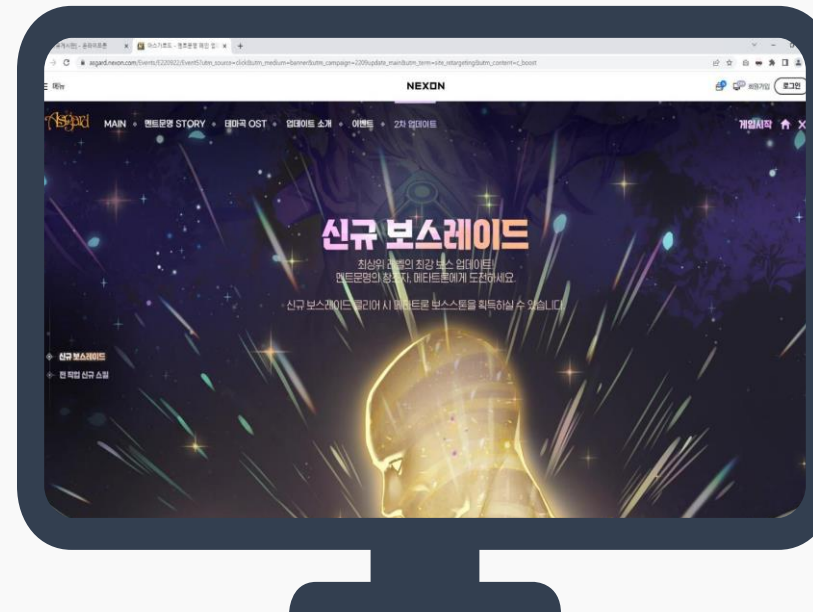


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/커뮤니티 카테고리 우선 노출, 광고반응자 리타겟팅을 유저들의 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 넥슨 <아스가르드>
- Period : 2022.09 - 2022.10
- PC CPC 200원
- CTR : 0.07% (총 노출 / 총 클릭 기준)

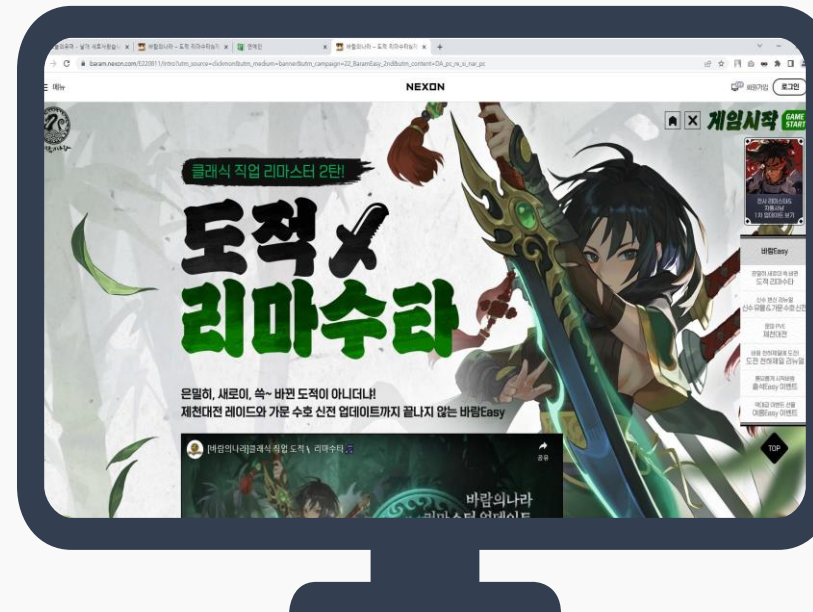


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트 리타겟팅을 통해 유저들의 게임플레이 유도

- Advertiser : 넥슨 <바람의나라>
- Period : 2022.07 - 2022.08
- PC CPC 200원
- CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

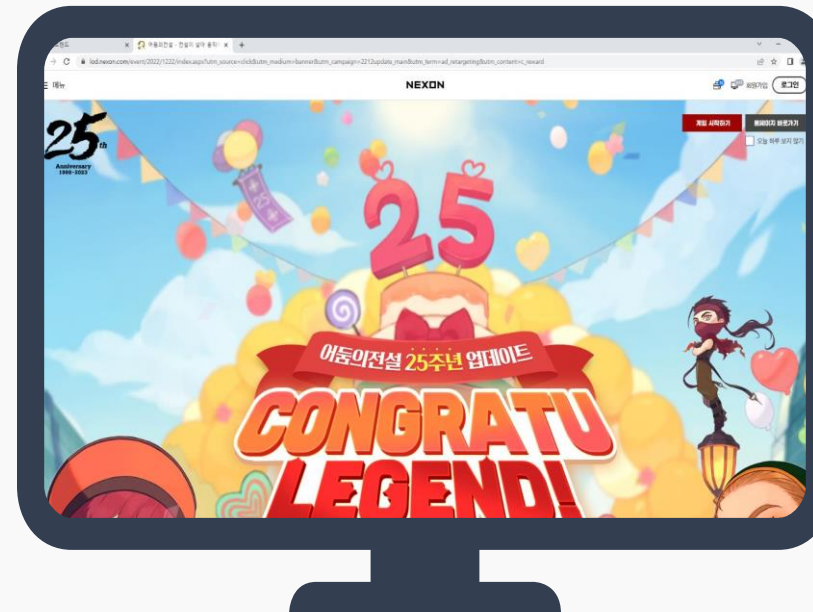


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트, 광고반응자 리타겟팅을 통해 유저들의 관심 유도

- Advertiser : 넥슨 <어둠의전설>
- Period : 2022.12 - 2023.01
- PC CPC 200원
- CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

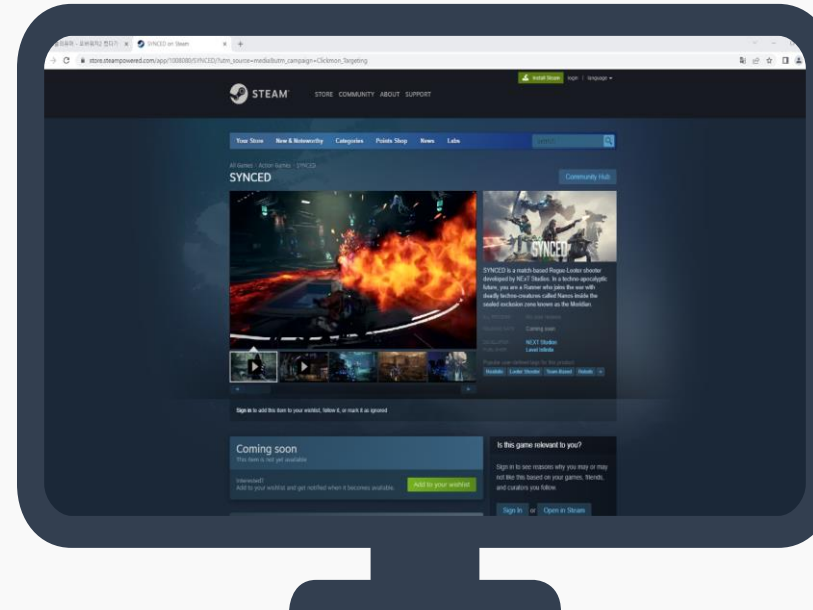
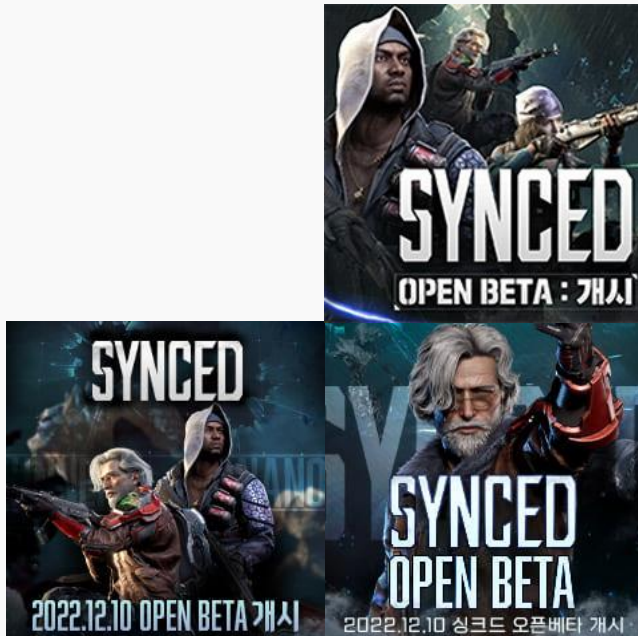


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출, 키워드 타겟팅을 통해 관심도가 높은 유저에게 노출

- Advertiser : 넥스트스튜디오 <SYNCED>
- Period : 2022.12
- PC CPC 220원
- CTR : 0.06% (총 노출 / 총 클릭 기준)

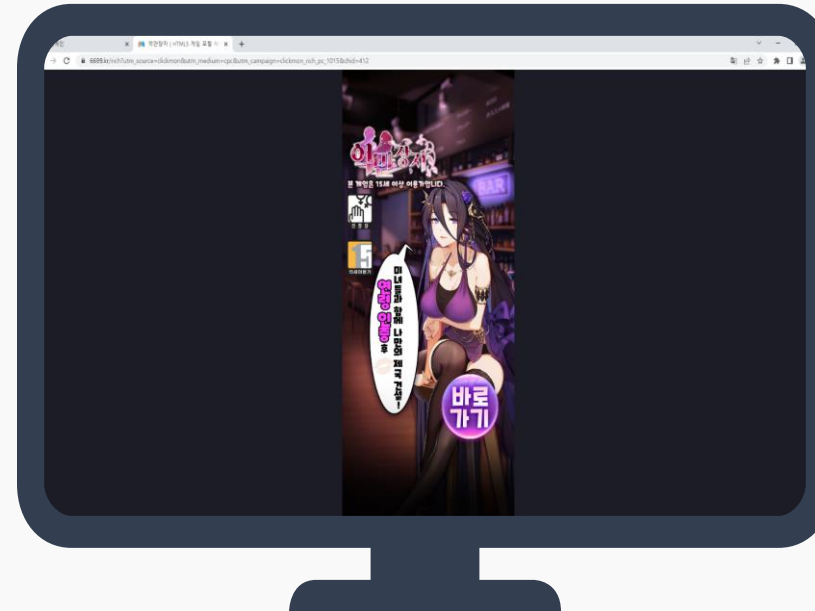


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/커뮤니티 카테고리 우선 노출, 리타겟팅을 통해 유저들의 게임플레이 유도

- Advertiser : 6699게임즈 <억만장자>
- Period : 2022.02 - 2022.10
- PC CPC 200원
- CTR : 0.06% (총 노출 / 총 클릭 기준)

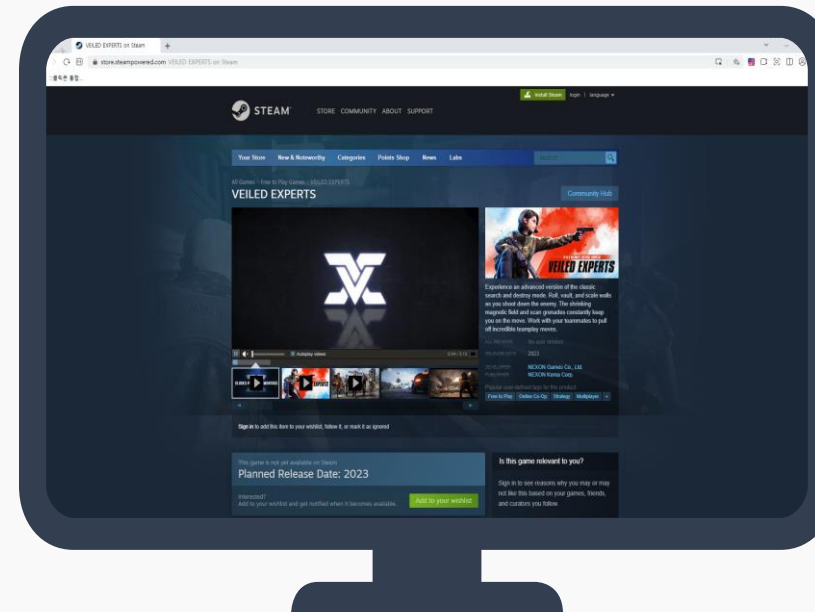
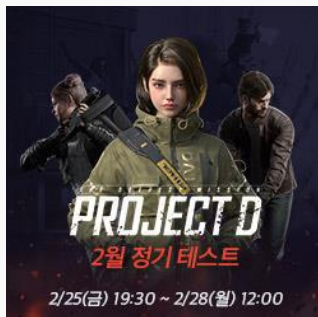


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출, 광고반응자 리타겟팅을 통해 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 넥슨 <프로젝트D>
- Period : 2022.02 - 2022.06
- PC CPC 186원
- CTR : 0.11% (총 노출 / 총 클릭 기준)

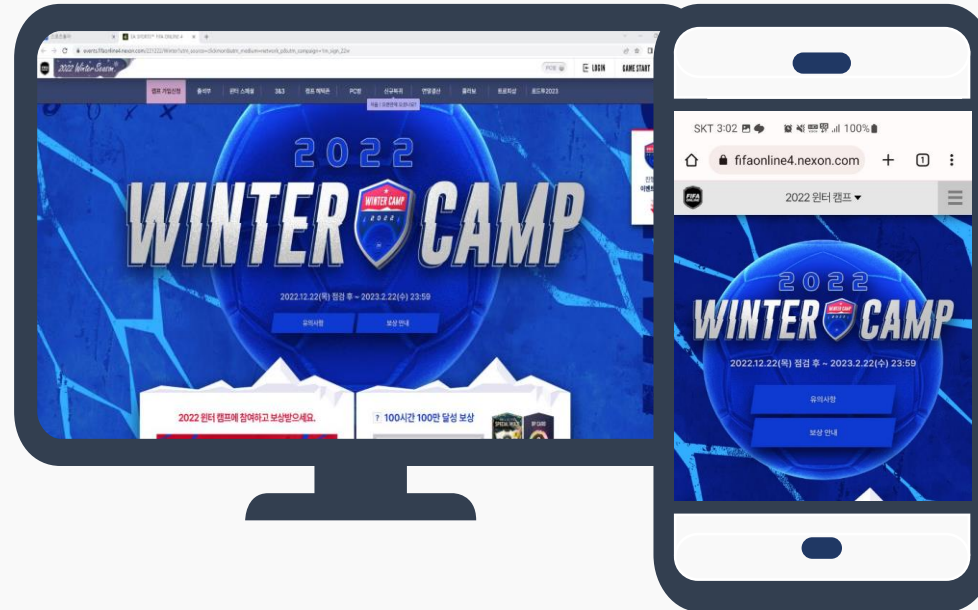


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/스포츠 카테고리 우선 노출, 다양한 소재 롤링으로 시즌 별 이벤트 홍보

- Advertiser : 넥슨 <피파온라인4>
- Period : 2022.01 - 2023.02
- PC CPC 180원 / Mobile CPC 50원
- PC CTR : 0.07% / Mobile CTR : 0.12% (총 노출 / 총 클릭 기준)

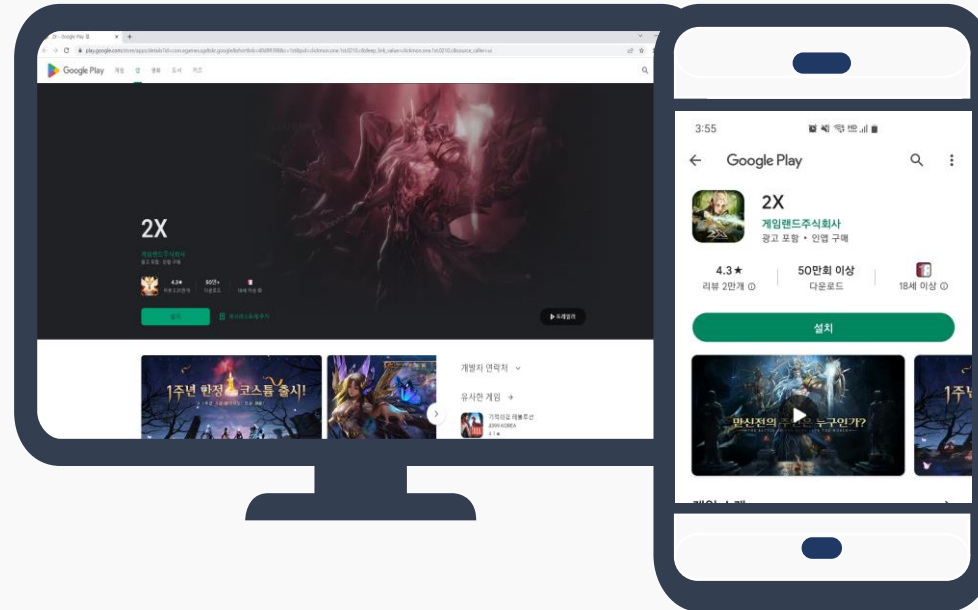


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 사전예약 및 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 유엘유게임즈 <2X>
- Period : 2022.01 - 2022.02
- PC CPC 200원 / Mobile CPC 65원
- PC CTR : 0.08% / Mobile CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

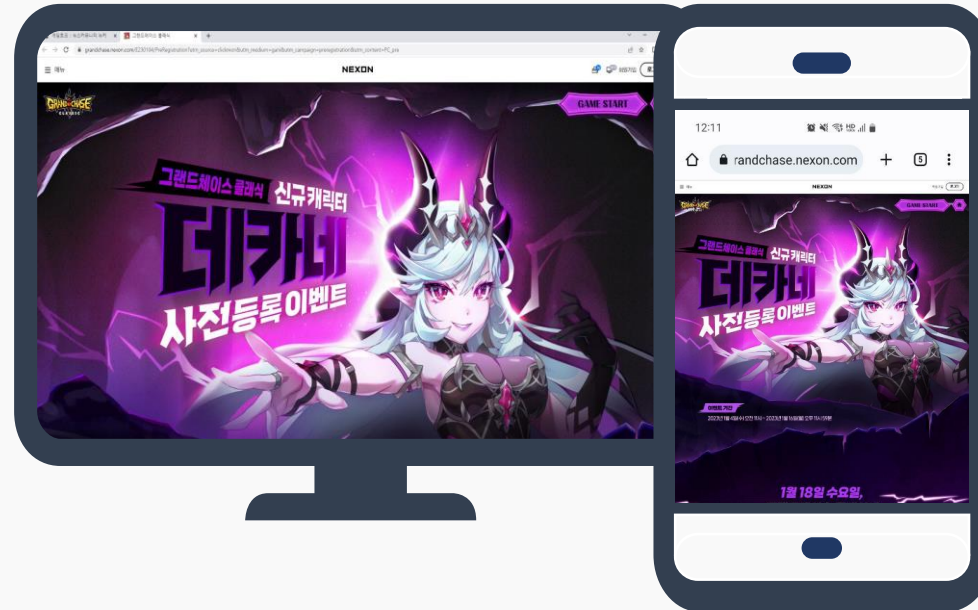


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출, 사이트 리타겟팅을 통해 관심 유저에게 게임 플레이 유도

- Advertiser : 넥슨 <그랜드체이스>
- Period : 2022.10 - 2023.01
- PC CPC 198원 / Mobile CPC 62원
- PC CTR : 0.08% / Mobile CTR : 0.13% (총 노출 / 총 클릭 기준)

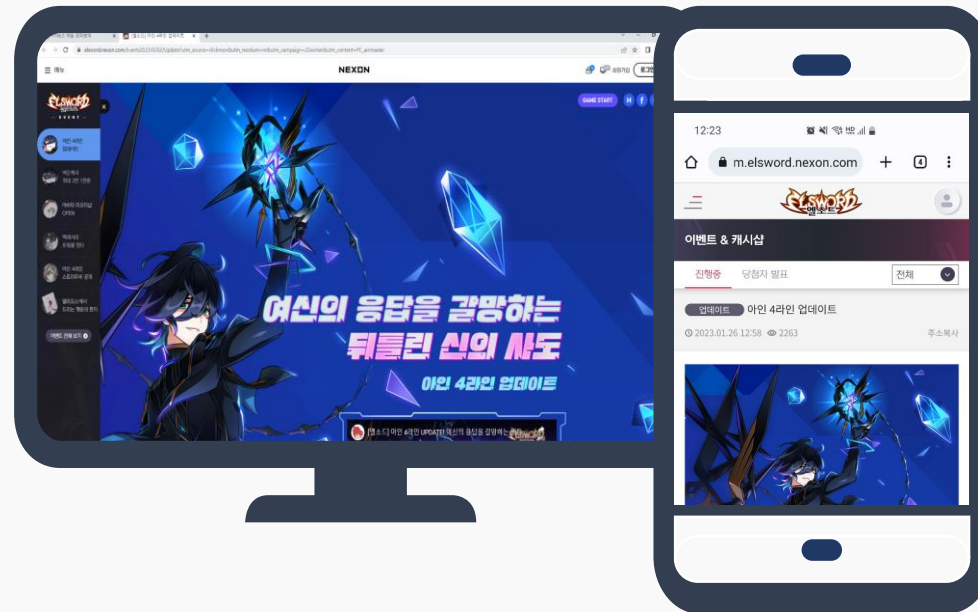


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출, 사이트 리타겟팅을 통해 이벤트 참여 및 게임플레이 유도

- Advertiser : 넥슨 <엘소드>
- Period : 2022.01 - 2023.01
- PC CPC 195원 / Mobile CPC 60원
- PC CTR : 0.09% / Mobile CTR : 0.12% (총 노출 / 총 클릭 기준)

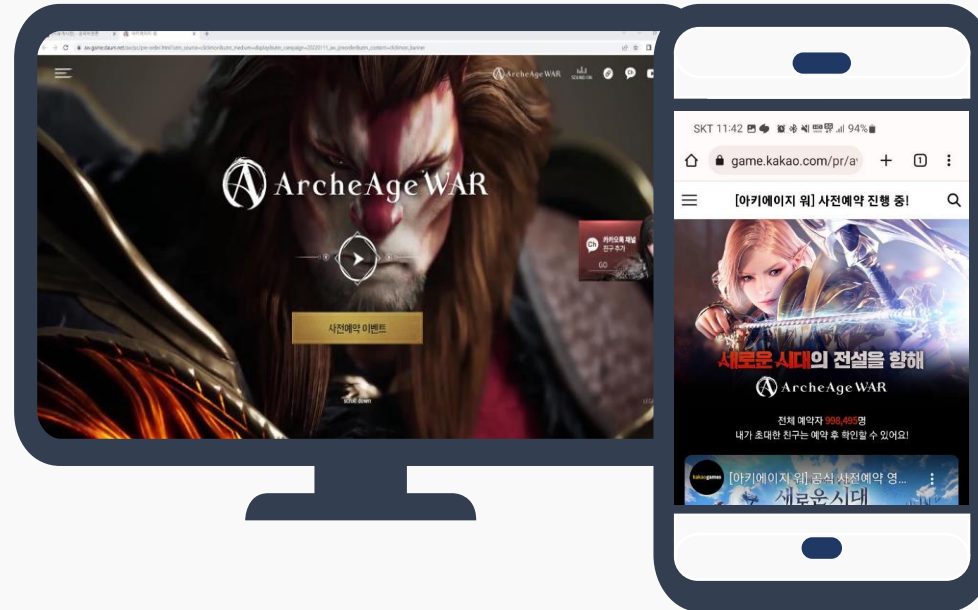


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출, 키워드 타겟팅을 통해 관심도가 높은 유저에게 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 카카오 <아키에이지워>
- Period : 2023.01
- PC CPC 195원 / Mobile CPC 60원
- PC CTR : 0.06% / Mobile CTR : 0.12% (총 노출 / 총 클릭 기준)

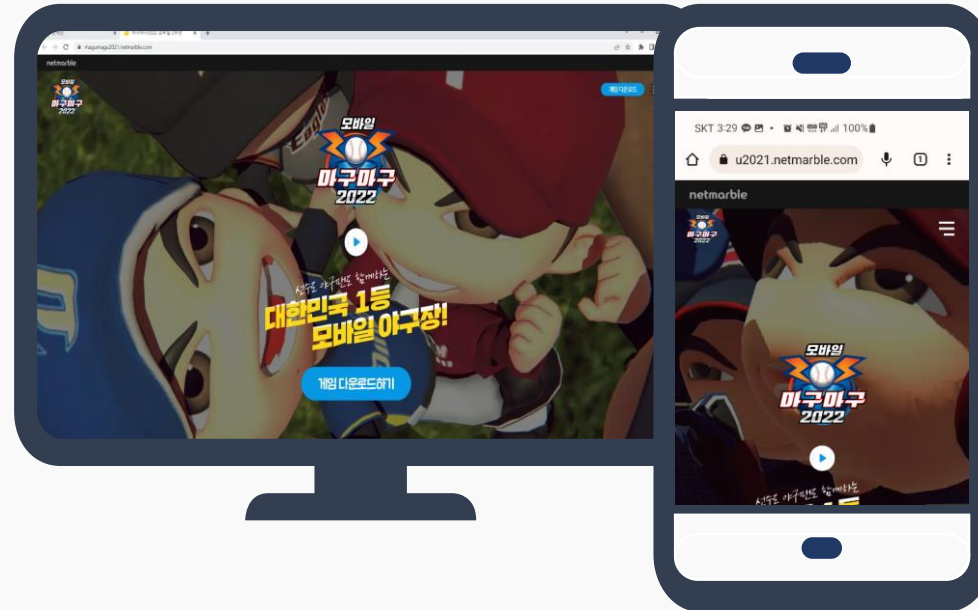


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/스포츠 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 사전예약 및 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 넷마블 <마구마구>
- Period : 2022.06 - 2023.10
- PC CPC 200원 / Mobile CPC 65원
- PC CTR : 0.11% / Mobile CTR : 0.10% (총 노출 / 총 클릭 기준)

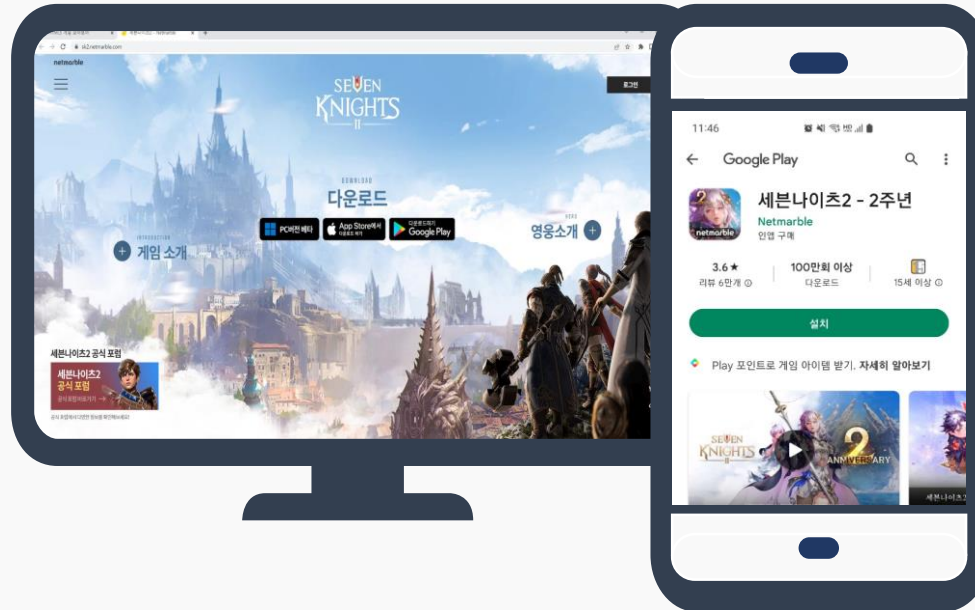


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 사전예약 및 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 넷마블 <세븐나이츠2>
- Period : 2022.11
- PC CPC 210원 / Mobile CPC 68원
- PC CTR : 0.05% / Mobile CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

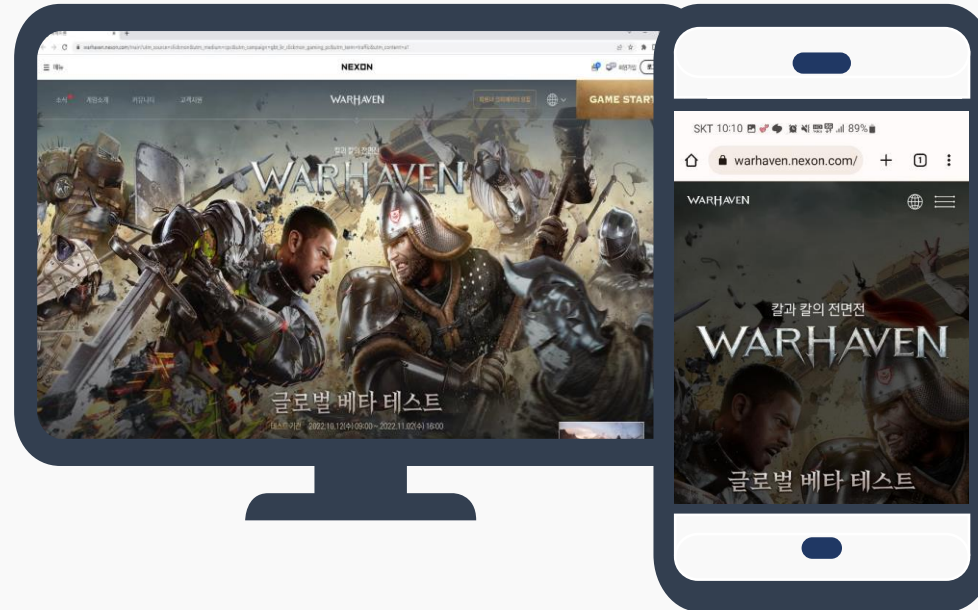


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 이벤트 기간 내 접속 유도

- Advertiser : 넥슨 <워헤이븐>
- Period : 2022.10
- PC CPC 180원 / Mobile CPC 50원
- PC CTR : 0.07% / Mobile CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

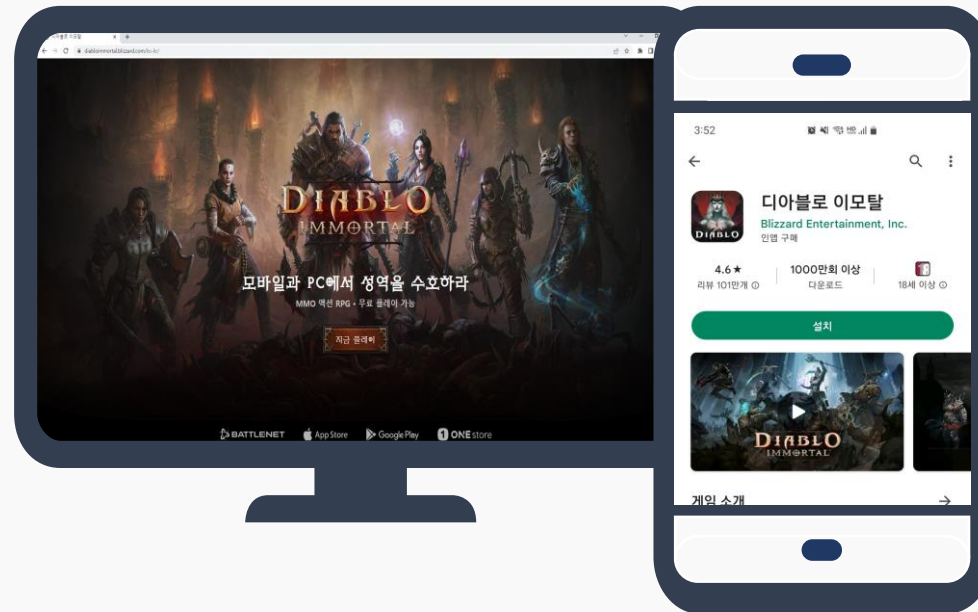
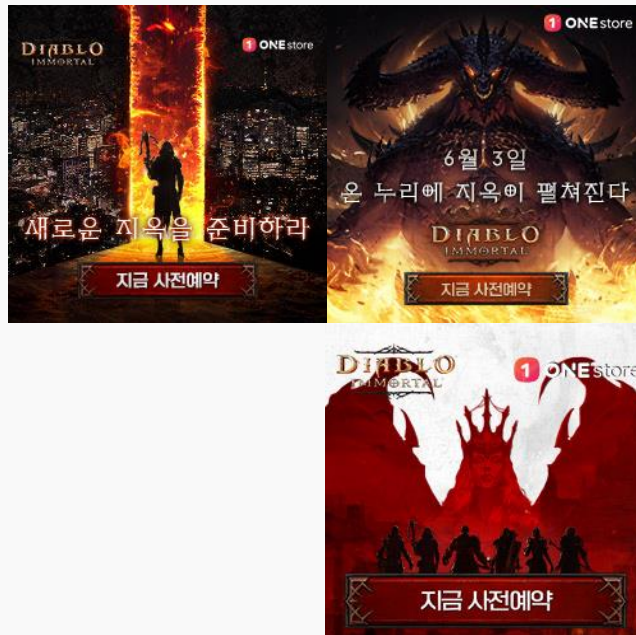


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/커뮤니티 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 사전예약 및 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 블리자드 <디아블로 이모탈>
- Period : 2022.04 - 2022.05
- PC CPC 190원 / Mobile CPC 55원
- PC CTR : 0.12% / Mobile CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

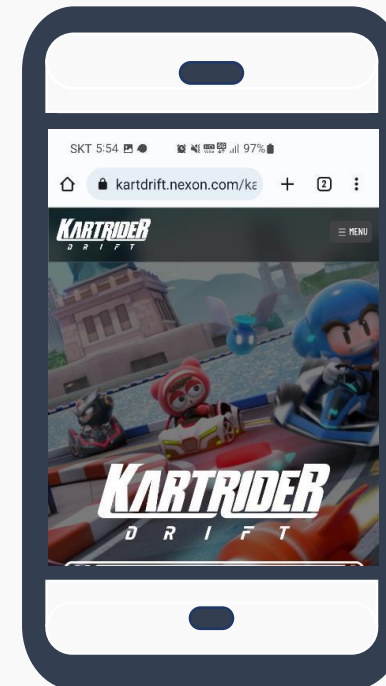


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 유저에게 사전예약 및 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 넥슨 <카트라이더>
- Period : 2022.08
- Mobile CPC 70원
- CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

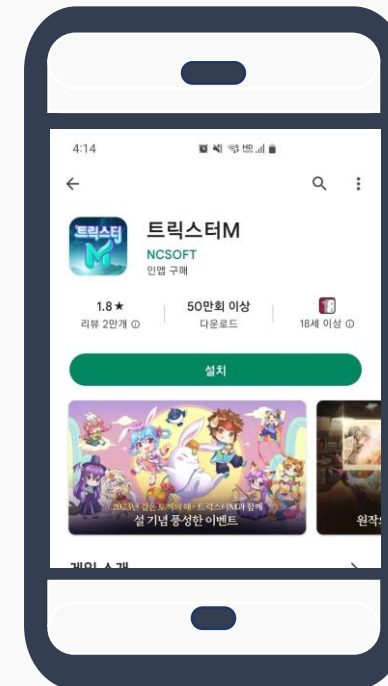


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출, 광고반응자 리타겟팅으로 어플 다운로드 유도 및 홍보

- Advertiser : 엔씨소프트 <트릭스터M>
- Period : 2022.04 - 2022.05
- Mobile CPC 65원
- CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

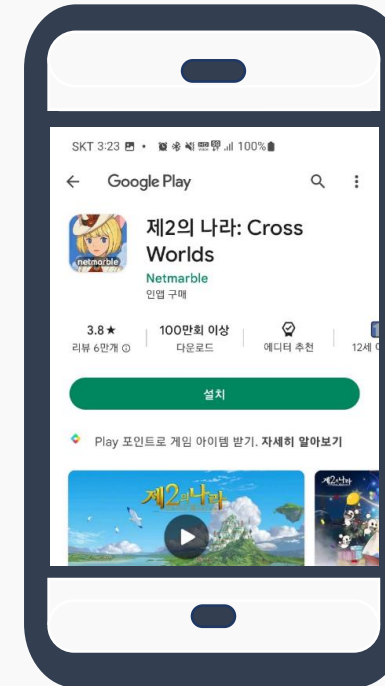


07. MON AD 업종 별 사례

게임

게임/엔터 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 게임플레이 및 어플 다운로드 유도

- Advertiser : 넷마블 <제2의나라>
- Period : 2022.06
- Mobile CPC 68원
- CTR : 0.11% (총 노출 / 총 클릭 기준)



07. MON AD 업종 별 사례

쇼핑

PC / 모바일 카테고리 타겟팅, 키워드 타겟팅을 통해 관심도 높은 유저의 상품 구매 유도

- Advertiser : 전자랜드
- Period : 2021.01 - 2021.10
- PC CPC 200원 / Mobile CPC 65원
- PC CTR : 0.10% / Mobile CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

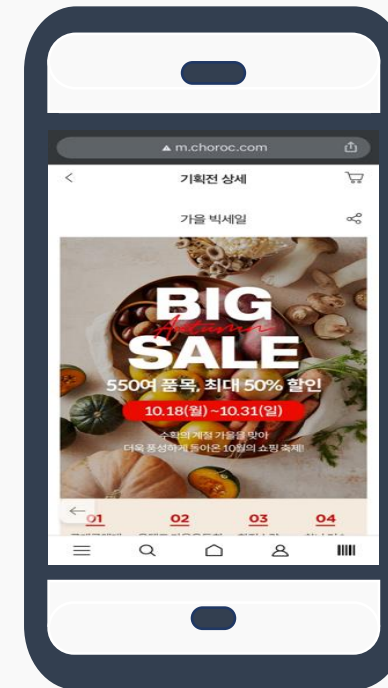


07. MON AD 업종 별 사례

쇼핑

모바일을 통한 데일리 소재 롤링으로 제품 판매 유도

- Advertiser : 초록마을
- Period : 2021.10 - 2021.10
- Mobile CPC 70원
- CTR : 0.18% (총 노출 / 총 클릭 기준)

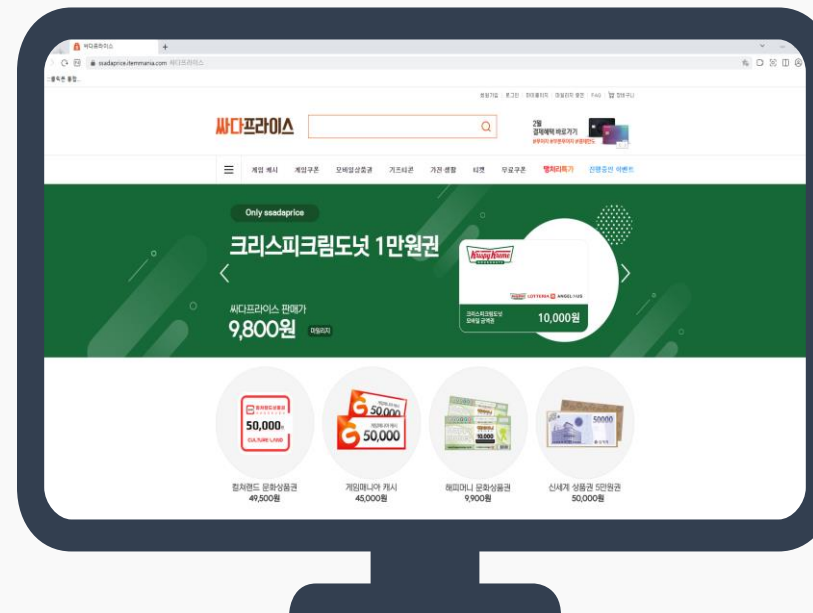


07. MON AD 업종 별 사례

쇼핑

모바일을 통한 데일리 소재 롤링으로 제품 판매 및 회원가입 유도

- Advertiser : 싸다프라이스
- Period : 2022.03 – 2022.04
- PC CPC 70원
- CTR : 0.03% (총 노출 / 총 클릭 기준)



07. MON AD 업종 별 사례

가구

지역 타겟팅으로 원하는 지역 내 유저에게 노출, 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 한샘 <리하우스>
- Period : 2021.04 - 2021.07
- PC CPC 220원 / Mobile CPC 70원
- PC CTR : 0.10% / Mobile CTR : 0.17% (총 노출 / 총 클릭 기준)

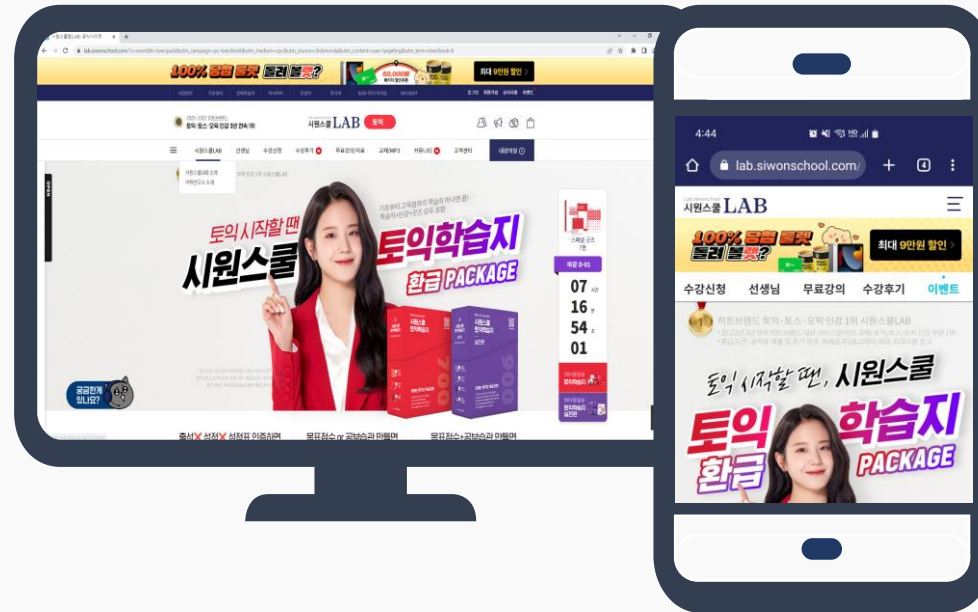


07. MON AD 업종 별 사례

교육

교육 카테고리 우선 노출과 사이트 리타겟을 통해 관심 유저에게 상품 구매 유도

- Advertiser : <시원스쿨랩>
- Period : 2022.02 - 2022.06
- PC CPC 220원 / Mobile CPC 70원
- PC CTR : 0.09% / Mobile CTR : 0.12% (총 노출 / 총 클릭 기준)

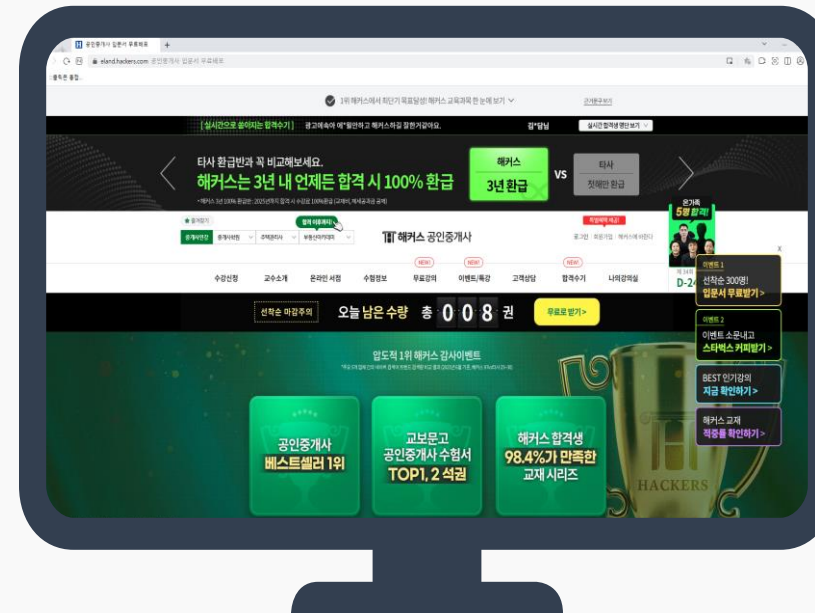


07. MON AD 업종 별 사례

교육

교육커뮤니티 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 관심 유저에게 수강신청 유도

- Advertiser : <해커스 공인중개사>
- Period : 2022.02
- PC CPC 220원
- CTR : 0.07% (총 노출 / 총 클릭 기준)

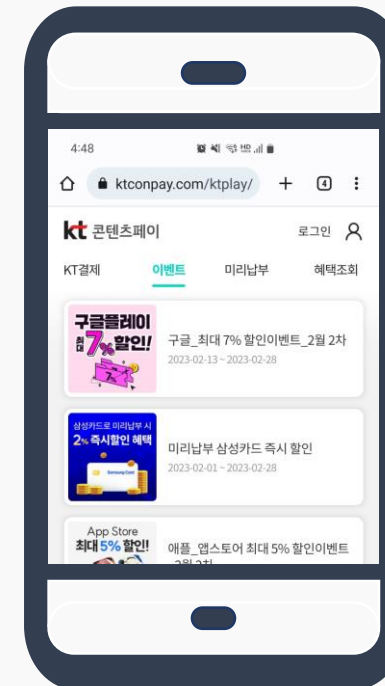


07. MON AD 업종 별 사례

통신

통신사 타겟팅을 통해 설정한 통신사 유저에게만 노출하여 이벤트 참여 유도

- Advertiser : KT콘텐츠페이
- Period : 2022.04 - 2022.05
- Mobile CPC 70원
- Mobile CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)



07. MON AD 업종 별 사례

병/의원

지역 타겟팅으로 원하는 지역 내 유저에게 노출

- Advertiser : LJ비뇨기과
- Period : 2015.07 - 진행 중
- Mobile CPC 70원
- Mobile CTR : 0.13% (총 노출 / 총 클릭 기준)

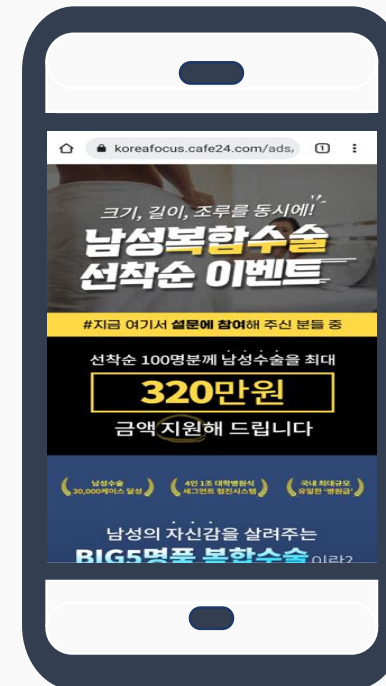


07. MON AD 업종 별 사례

병/의원

언론/스포츠/건강 카테고리로 우선 노출을 통해 이벤트 홍보

- Advertiser : 예작비뇨기과
- Period : 2021.01
- Mobile CPC 70원
- Mobile CTR : 0.13% (총 노출 / 총 클릭 기준)

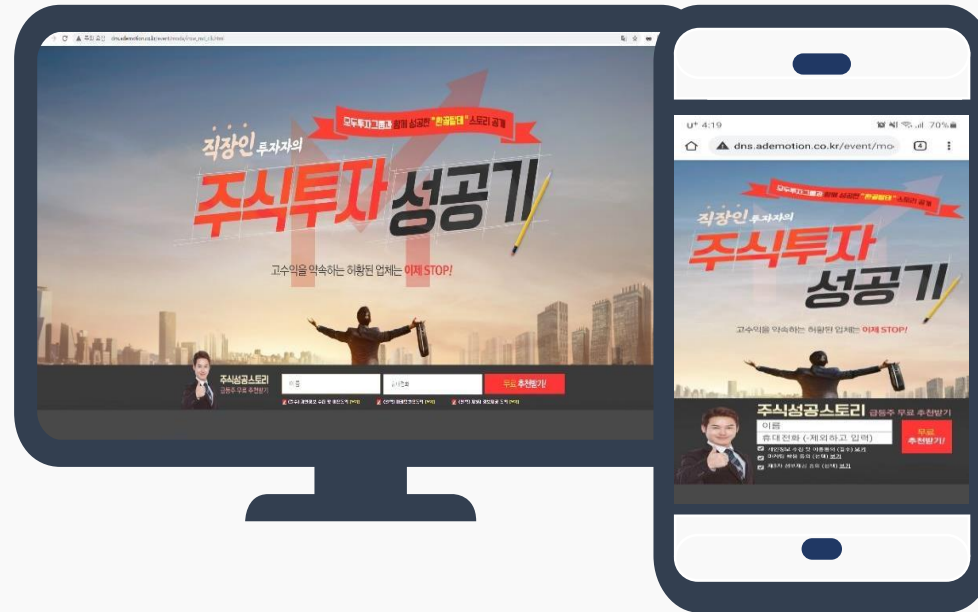


07. MON AD 업종 별 사례

금융

PC/모바일 일반 타게팅과 사이트, 문맥 타겟팅으로 관심 유저 DB 확보

- Advertiser : 삼성전자 <삼성페이>
- Period : 2022.11
- PC CPC 220원 / Mobile CPC 70원
- PC CTR : 0.11% / Mobile CTR : 0.13% (총 노출 / 총 클릭 기준)

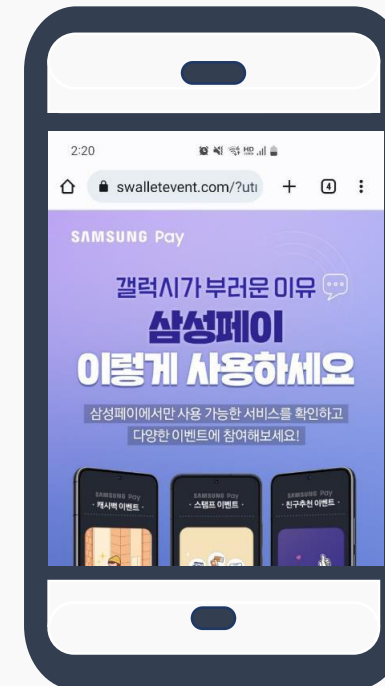


07. MON AD 업종 별 사례

금융

금융 카테고리 우선노출을 통해 관심 유저 및 DB확보

- Advertiser : 삼성페이 <삼성페이카드>
- Period : 2022.11
- Mobile CPC 62원
- Mobile CTR : 0.10% (총 노출 / 총 클릭 기준)

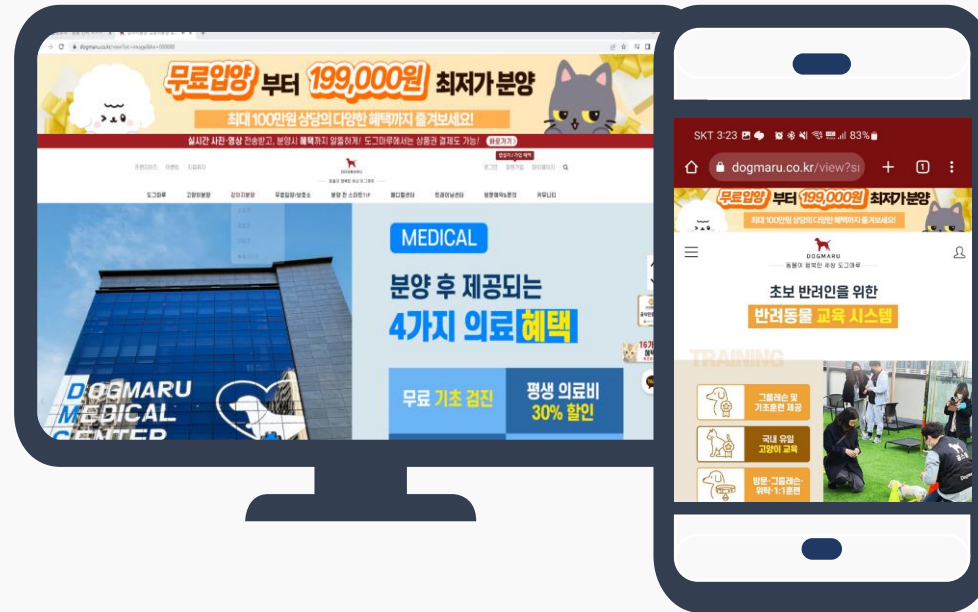


07. MON AD 업종 별 사례

서비스

지역, 문맥, 사이트 리타겟팅을 통해 신규 유저 및 이탈 유저의 방문 유도

- Advertiser : 도그마루
- Period : 2022.05 - 2023.02
- PC CPC 220원 / Mobile CPC 70원
- PC CTR : 0.05% / Mobile CTR : 0.17% (총 노출 / 총 클릭 기준)

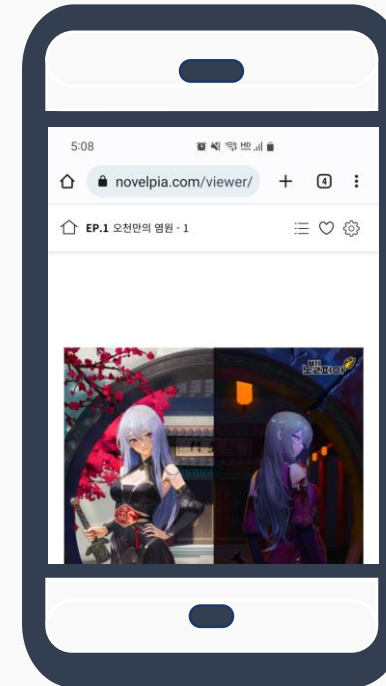


07. MON AD 업종 별 사례

서비스

엔터/커뮤니티 카테고리 우선 노출을 통해 관심 유저의 구매 유도

- Advertiser : 노벨피아
- Period : 2022.06 - 2022.07
- PC CPC 220원 / Mobile CPC 70원
- PC CTR : 0.05% / Mobile CTR : 0.08% (총 노출 / 총 클릭 기준)

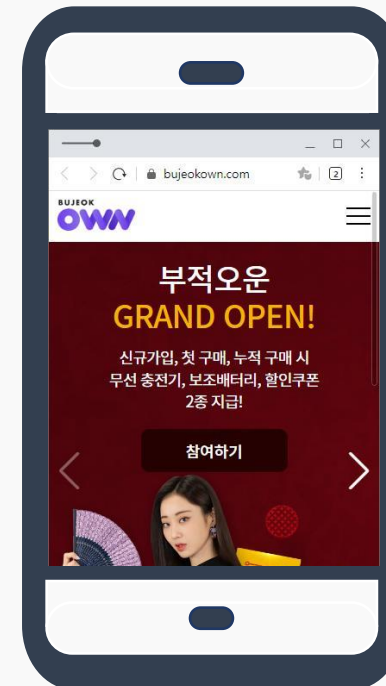
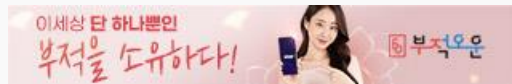


07. MON AD 업종 별 사례

서비스

문맥 타겟팅을 통해 이벤트 참여 가능성이 높은 유저에게 노출

- Advertiser : 부적오운
- Period : 2022.12
- PC CPC 210원 / Mobile CPC 65원
- PC CTR : 0.09% / Mobile CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)

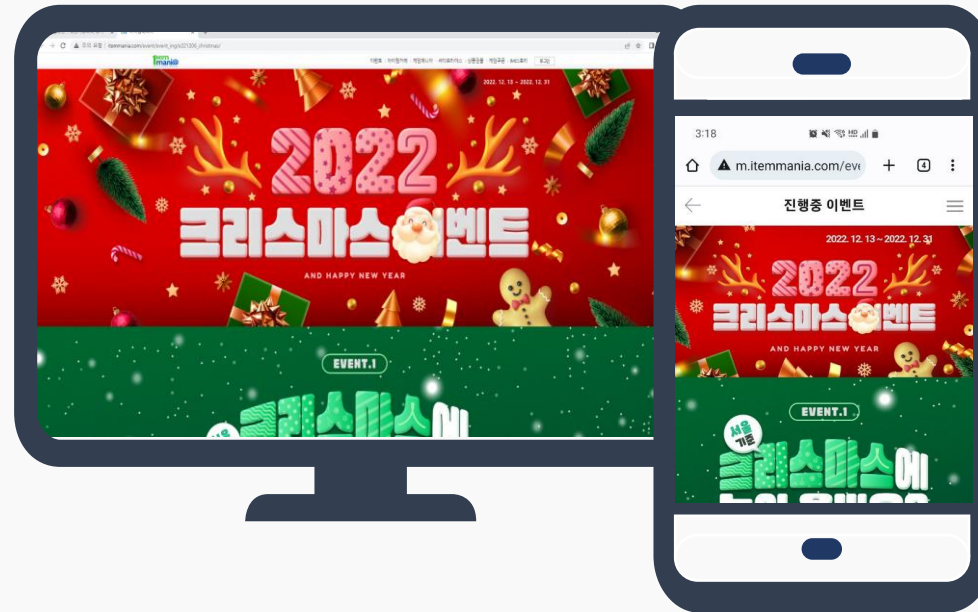


07. MON AD 업종 별 사례

서비스

게임 카테고리 우선 노출, 다양한 소재 롤링으로 이벤트 홍보

- Advertiser : 아이템매니아
- Period : 2022.04 - 2022.12
- PC CPC 220원 / Mobile CPC 70원
- PC CTR : 0.07% / Mobile CTR : 0.11% (총 노출 / 총 클릭 기준)

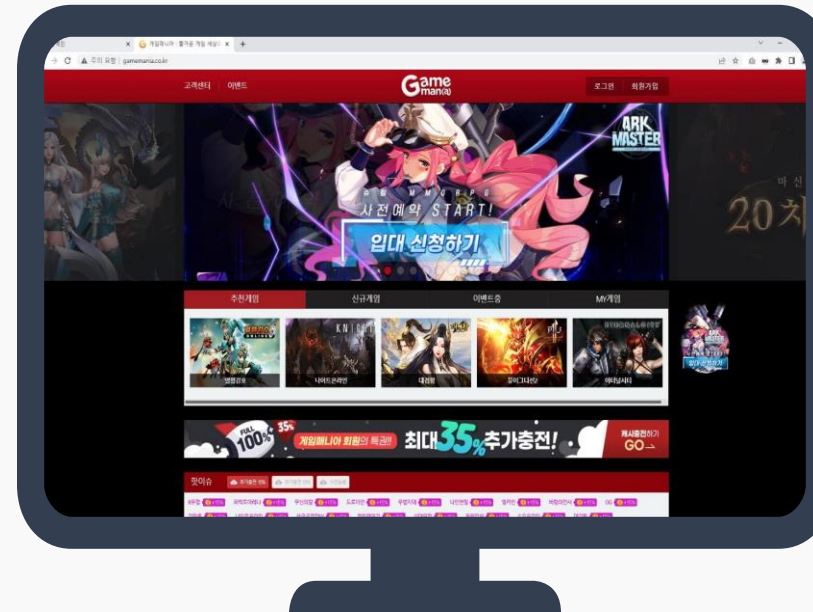


07. MON AD 업종 별 사례

서비스

게임 카테고리 우선 노출과 다양한 소재 롤링으로 이벤트 참여 유도

- Advertiser : 게임매니아
- Period : 2022.02 - 2022.12
- PC CPC 220원
- CTR : 0.07% (총 노출 / 총 클릭 기준)

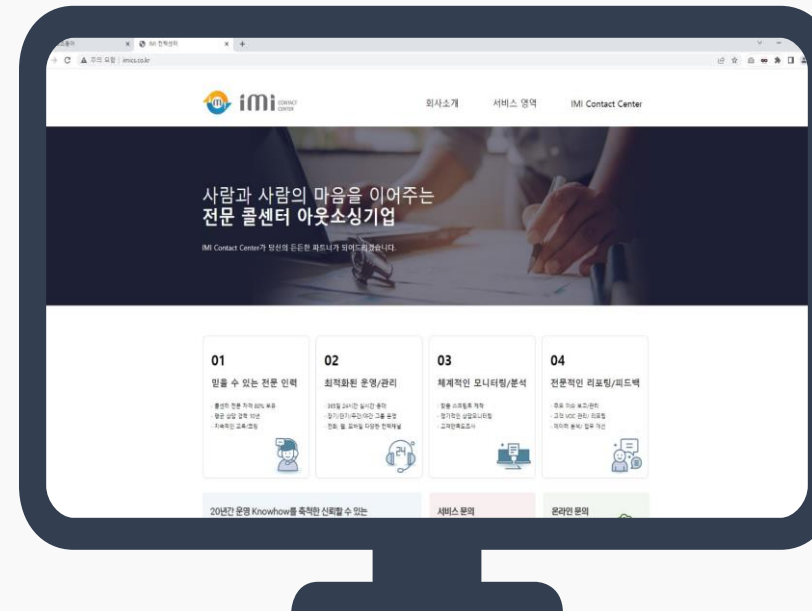


07. MON AD 업종 별 사례

서비스

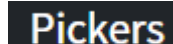
문맥 타겟팅과 사이트 리타겟팅을 통해 관심도가 높은 유저에게 노출

- Advertiser : IMI컨택센터
- Period : 2022.04 - 2022.12
- PC CPC 220원
- CTR : 0.09% (총 노출 / 총 클릭 기준)



08. 대표 매체

게임 / 커뮤니티/엔터테인먼트



스포츠 / 언론



CONTACT US



(주)블루페이스/클릭몬

06135 서울특별시 강남구 봉은사로 38길 6

정보빌딩 3층

이중근 팀장 / jglee@clickmon.co.kr

Tel. 02) 3288-0409

Dir. 070) 4725-6548

Mobile. 010-8916-4507